

BAD HOMBURG V. D. HÖHE



EINLADUNG

**HERBSTTAGUNG
DER ITK-SYSTEMHÄUSER**

2010

UNSERE PARTNER

Unsere Partner informieren Sie
vor Ort zu aktuellen ITK-Lösungen.

Alcatel·Lucent 

SIEMENS

Siemens Enterprise Communications



HORST PLATZ
Beratungs- & Vertriebs GmbH

colt

The Siemens brand is used under Trademark License of Siemens AG by Siemens Enterprise Communications GmbH & Co. KG.

Aastra

 **ACKERMANN**
by Honeywell

aurenz
SOFTWARE & CONSULTING

 **BORK MOBATIME**

 **KABEL & SYSTEME**

ESSER
by Honeywell

Ferrari
electronic
AKTIENGESELLSCHAFT

 **herweck**

 **newVoice**
...Security under control

NTplus
Der Quality Partner.

 **PLANTRONICS**
SMALL INNOVATION

 **Scarwest**

Qualified Partner



VOIP CONNECTION
ONLINE-KONFERENZ



PROGRAMM

HERBSTTAGUNG
BAD HOMBURG V. D. HÖHE

KongressCenter im Kurhaus Bad Homburg
23. und 24. September 2010



DONNERSTAG, 23. September 2010

11:30 Uhr

Mitgliederversammlung der GFT

(nur für GFT-Mitglieder)

1. Begrüßung, Eröffnung Mitgliederversammlung
Peter Schwabe, Vorsitzender des Aufsichtsrates
2. Bericht des Vorstandes über das
1. Halbjahr 2010 und Ausblick
Rudolf Saken, Sprecher des Vorstandes
3. Verschiedenes



FACHKONGRESS ZUR HERBSTTAGUNG

► Den ITK-Markt im Blick

Lunchbuffet

12:15 Uhr

Kongresseröffnung

Hans A. Becker, 1. Vorsitzender, VAF

13:15 Uhr

Der ITK-Experte als Lösungspartner

**Individuelle Bedürfnisorientierung wird
zum Schlüssel im ITK-Geschäft**

*Dr. Jörg Fischer, Strategische Geschäftsentwicklung,
Alcatel-Lucent Deutschland*

13:30 Uhr

Zubehör in UC-Projekten ist Beratungsgeschäft

**Erfahrungsbericht: Wie die Wahl des Zubehörs
moderne UC-Projekte beeinflusst**

*Uwe Platz, Geschäftsführer, Horst Platz Beratungs-
und Vertriebsgesellschaft*

14:10 Uhr

Diskussion

Kaffeepause

14:50 Uhr

Populäre Irrtümer im Arbeitsrecht

**Was Unternehmer über verbreitete
Fehlannahmen wissen sollten**

Arne Gattermann, Fachanwalt für Arbeitsrecht, BITKOM

15:40 Uhr

Das Unternehmensvideo als Marketingmittel

Produktion, Einsatzbeispiele, Nutzen

Ingo Hindersmann, Medienberater, Astramedia

16:20 Uhr

Abendveranstaltung

(gehobene Freizeitkleidung)

19:00 Uhr

FREITAG, 24. September 2010

ANFAHRT

09:30 Uhr

Verdrängt das Bandbreitenwachstum die TK-Anlage?

Zur Entwicklung öffentlicher Infrastrukturen,
Services und Nachfrageeinschätzung

*Dr. Christoph Hardtke, Lehrbeauftragter
Hochschule Bonn-Rhein-Sieg,
Böcker Ziemer Management Consultants*

10:10 Uhr

**Neue Ansätze für Wertschöpfung im ITK-Markt
Carrier-Leistungen im Rahmen
mittelständischer Geschäftsmodelle**

*Bernd Krause, Direktor Partnervertrieb Deutschland,
Colt Technology Services*

10:50 Uhr

Kaffeepause

11:35 Uhr

Sicht von SEN auf den ITK-Markt

Zur Positionierung von SEN und Aufstellung
der Systemhäuser

*Stefan Herrlich, Geschäftsführer,
Siemens Enterprise Communications*

Diskussion

12:25 Uhr

Dienstleistungsmarketing im Mittelstand

Strategie und Positionierung als innovativer Dienstleister

*Prof. Dr. Michael Bernecker,
Deutsches Institut für Marketing*

13:25 Uhr

Verabschiedung

*Martin Bürstenbinder, Geschäftsführer, VAF
Rudolf Saken, Sprecher des Vorstandes, GFT*

anschließend **Imbiss**

14:00 Uhr

Tagungsende

**So erreichen Sie das Steigenberger Hotel
Bad Homburg am besten:**



**Mehr Infos zur Anfahrt unter
www.bad-homburg.steigenberger.de**



INFORMATIONEN

Tagungsort

KongressCenter im Kurhaus Bad Homburg
Louisenstraße 58
61348 Bad Homburg v. d. Höhe
Telefon: 06172 178-3730
Telefax: 06172 178-3739
E-Mail: info@kongress-bad-homburg.de
Internet: www.kongress-bad-homburg.de

Tagungshotel

Steigenberger Hotel Bad Homburg
Kaiser-Friedrich-Promenade 69–75
61348 Bad Homburg v. d. Höhe
Telefon: 06172 181-611
Telefax: 06172 181-625
E-Mail: reservations@bad-homburg.steigenberger.de
Internet: www.bad-homburg.steigenberger.de

Zimmer- reservierung

Der Zimmerpreis pro Nacht im Steigenberger Hotel Bad Homburg beträgt für das Doppelzimmer Standard 149,- € bzw. Deluxe 169,- € sowie für das Einzelzimmer Standard 129,- € bzw. Deluxe 149,- € inklusive Frühstück.

Im Rahmen des Abrufkontingentes haben wir – je nach Verfügbarkeit – Zimmereinheiten unter dem Stichwort „**GFT-/VAF-Herbsttagung**“ für Sie reserviert.

Die Rücksendung des Anmeldeformulars für die Herbsttagung 2010 erbitten wir bis zum **9. September 2010** an die gemeinsame Tagungsorganisation:

GFT-Geschäftsstelle
Frau Robotka
Otto-Hahn-Straße 16
40721 Hilden
Telefax: 02103 700-105

Für die Herbsttagung wird ein Teilnahmebeitrag erhoben.

Tagungsbeitrag:
350,- € Nichtmitglieder
85,- € Mitgliedsunternehmen von GFT und VAF

Die Preise gelten zuzüglich 19 % Mehrwertsteuer und pro Person. Der Beitrag beinhaltet die Teilnahme an beiden Tagen, einschließlich der Abendveranstaltung. Sie erhalten eine Rechnung über den auf Sie entfallenden Gesamtbetrag.

Anmeldung

Teilnahme- beitrag



